

# 【本科教育教学现代产业学院巡礼】现代艺术创新产业学院：打造校企同频共振共赢的现代艺术创新产业学院

## 编者按

昆明学院紧紧围绕立德树人根本任务，坚持应用型办学定位，主动服务国家战略，深度融入云南省、昆明市经济社会发展，为响应云南省产业高质量发展和创新需求，着力提升学校服务云南省、昆明市相关产业发展能力，昆明学院聚焦“3815”发展战略、“六个春城”建设，把产业学院建设作为学校深化产教融合的重要抓手和突破口，高规格建设5个现代产业学院。

现推出“昆明学院本科教育教学现代产业学院巡礼”专题，展示各现代产业学院建设成效及特色亮点工作，共同推动学校本科人才培养高质量发展。

## 现代艺术创新产业学院定位与介绍

现代艺术创新产业学院以“立德树人、夯实基础、强化技能、素质立院、产业牵引、融合发展”为办院宗旨，立足昆明、扎根云南、面向全国、辐射南亚东南亚，紧贴行业企业，服务社会。依托学校综合性人文底蕴和艺术学、设计学

领域的独特优势，适应艺术、设计创新领域交叉融合与数字化人工智能发展形势的需要，形成“聚智增质、产学研用、技艺理实、文理农医艺设交叉融合、校政行企协同共赢联合培养”的现代数字艺术设计创新的专业特色。致力于培养具有国际视野、社会责任感和家国情怀的基础实、素质高、创意新、技能专、应战强的现代设计创新领域一流创新型、复合型、应用型人才。

学院现有来自国内外知名专业院校及行业一线的专、兼职教师 20 余名，对人才培养形成强势支撑。现有视觉传达设计、环境艺术设计、服装与服饰设计 3 个设计类专业。现代艺术创新产业学院在美术与艺术设计学院原有各专业发展和革新基础上，现已逐步形成了“艺术类”“设计类”两大专业群，构建起以“一二三四五”教+学+研+训+用多元化教学实践平台（如图 1）为核心，涵盖 15 个专业工作室及若干专业教学、实训、实践与产品开发推广团队。通过实际项目与学科竞赛入课堂驱动跨学科、跨专业、跨领域等，联合企业、政府和行业，推进与实施专业、学科、政企、市场、社会等融合与交互，持续进行人才培养模式的改革与创新，逐步连通“学校与社会”“专业与产业”“学生与岗位”，专业人才培养质量得到有效提升。



图1 “一二三四五”教学研训用多元化教学实践平台

## 人才培养模式

现代艺术创新产业学院围绕三大研究方向，即：视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计；四大环节，即：设计创意、设计内容、设计表达、设计服务，构建“校+企+研+用”多维融合与“技+艺+理+实”相互协同的人才培养模式，瞄准高质量就业、精准服务企业和行业、有效补充区域内相关产业人才，渐进式培养学生从“懂设计、会设计、能应用”

到“设计能力强、专业素养好、实战水平高”的创新性复合应用型设计人才，服务云南地方经济和文化发展。

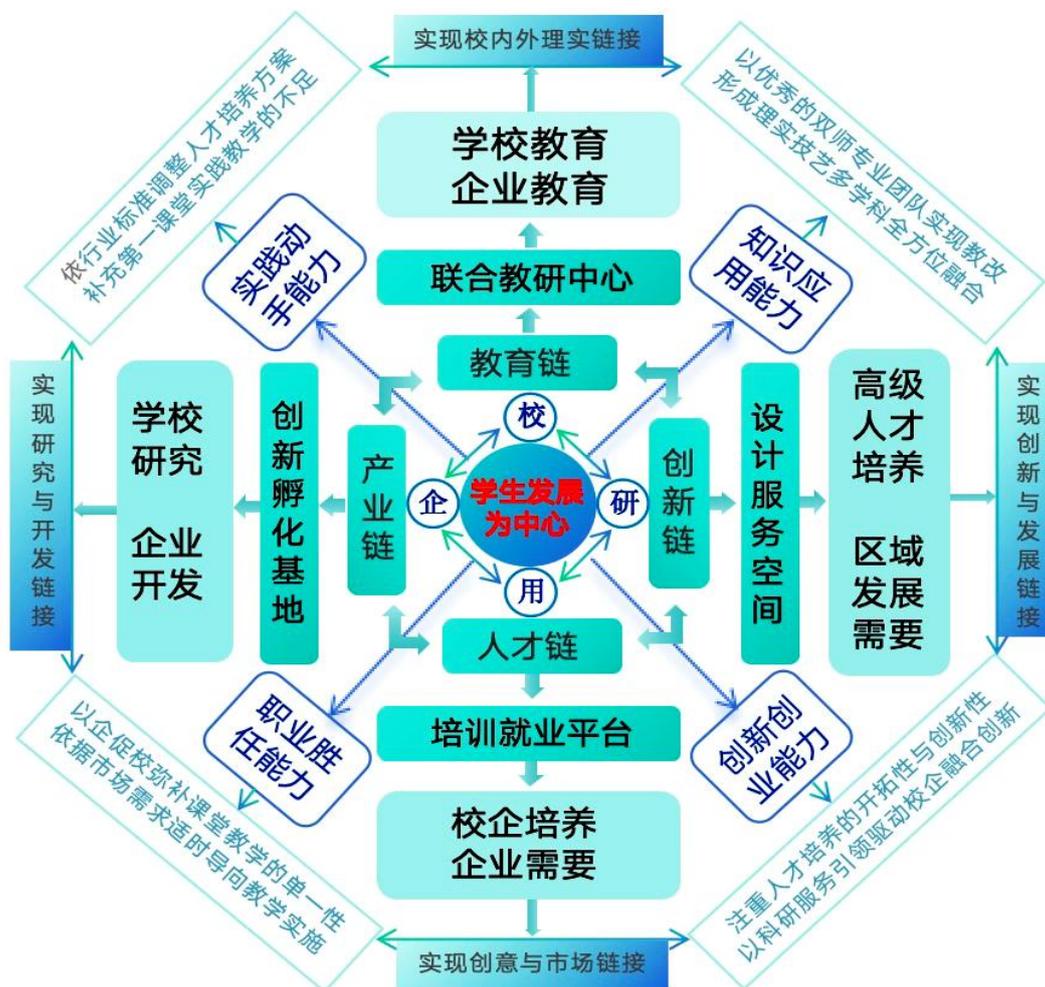


图 2 多维融合+相互协同人才培养模式

## 建设举措

### (一) 打造校企协同发展共同体

现代艺术创新产业学院以提高人才培养质量、提升学校服务产业能力为目标，明确政府是政策落实者、行企是高技能人才的需求者、学校是高素质技能人才的输送者等各方利益原则的基础上，学院主动融入中国（云南）自由贸易试验

区昆明片区、云南成名广告文化产业园经营开发有限公司、中策装饰（集团）有限公司、云南奥斯迪实业有限公司、建水崇文同创紫陶文化有限公司，共同构建由政府、文化产业园区、行业企业和高校“四元”组成现代产业学院理事会。以问题为导向、真实项目/赛事入课堂实现产教融合，以章程为根本夯实治理结构，以制度为关键抓实治理机制，渐进式形成校企治理共同体。

现代艺术创新产业学院开展专业对接行业标准，以及课程对接企业岗位标准、积极访问开发区产业链优质企业和杰出校友、落实将产业园区优质企业建成实训基地、先进技术项目融入教学内容、岗位能手融入教学团队，促进学院拥有优秀的教育资源、先进的教学内容、技艺精湛的教师队伍，有效打造校政行企协同发展共同体。

现代艺术创新产业学院始终坚持立德树人、扎根云南、立足昆明、传承创新、产教研学用的原则，实施以学分制、导师制为抓手，通过教学+实训、学生+员工、基地+实践、教师+技师相补充、技术+创新相结合的多元实践平台，开展“素质、技能、创新”三育人，完善政校行企共同参与的人才培养质量评价，打造校企运行共同体，加速推进教学建设及改革。

## （二）实现校企多方共赢共同体

创设“一师一案、一生一本、一企一档、一课一策、一创一产”的工作机制，要求每位教师都从自身做起，明确自身责任，也是学院建设责任链上不可或缺的重要环节，课前要求教师至少联系一家企业或承担一项校企合作真实项目，与企业技术骨干协同开展设计创意、产品研发、技能传授、素质拓展、项目竞标、项目推广等产学研用等教学；要求教师与企业共同完成至少主持一门校级以上一流课程或课程思政课程；完成一门课后至少发表一篇教学论文；与企业共同合作开发纸质教材、电子教材、工作手册式教材。充分调动授课教师教学、科研等工作热情。

以服务产业和社会为宗旨，动态调整专业和专业课程，不断优化专业和课程设置，以“成果导向+项目驱动+教赛融合+“1+X”证书”为核心标准的教学方法，构建“校企共建、课岗融合”的课程体系，以导师制、学徒制、创业班、项目组等多种形式开展课内外教学。紧密对接大数据、人工智能等新兴产业和云南本土企业对人才的实际需求，打造教育链、产业链、人才链、创新链融于一体的共同体，实现校政行企多方同频共振共赢。

## 建设成效

现代艺术创新产业学院在筹建过程中，在美术与艺术设计学院平面设计、数字媒体设计、环境设计、服装与服饰设

计等专业试用“多维融合+相互协同”人才培养模式，并成功申报并获批在教育部产学协同育人项目：《“四新”背景下“链接式”应用型本科设计类教育教学体系构建研究》（2022年）；《应用型本科设计专业教师教育教学提升培训》（2022年）；《新文科建设背景下应用型本科高校设计类创新创业教育改革研究》（2022年）；《民族地区应用型本科高校艺术设计专业创新创业人才培养探究》（2023年）；《创新创业背景下应用型本科高校艺术设计专业认知实习课程实践基地建设》（2023年）（如图3）。以此为基础，2023年申报的《“链接式”应用型本科艺术设计人才培养模式建构与实践》获云南省教学成果二等奖（如图4）。



图3 教育部产学协同育人项目



图4 云南省教学成果二等奖

在现代艺术创新产业学院筹建期间，视觉传达设计专业从课程入手，对标国家一流课程、课程思政等相关标准，重点培育《字体与版式设计》《标志设计》《广告设计》等课程，2023年课程《字体与版式设计》荣获第三届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛三等奖（如图5）；2024年课程《字体与版式设计》获批云南省一流本科课程奖（如图6）；《广告设计》《字体与版式设计》《标志设计》三门课程先后于2021、2022、2023、2024年期间获批校级一流课程、课程思政示范课程建设。同时，项目/赛事入课堂不仅有效促进了教学的多元化，而且也激发了学生的学习兴趣，几年来学生的作品多次获得各种赛事奖项百余项（如图7）。



图5 第三届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛三等

奖



图6 云南省一流本科课程奖

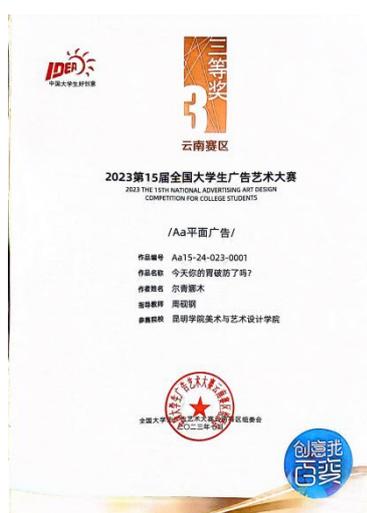
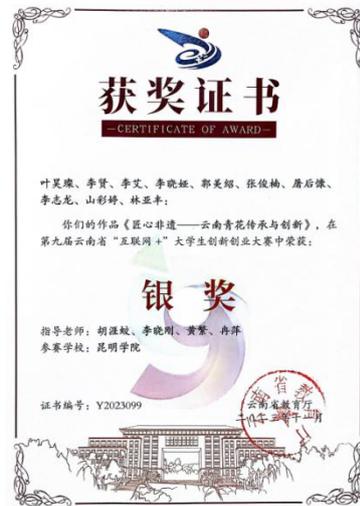


图7 学生获奖证书